

人形買取に関するアンケート調査





調査実施の概要

※人形買取に対するユーザーの意識調査

※調査方法

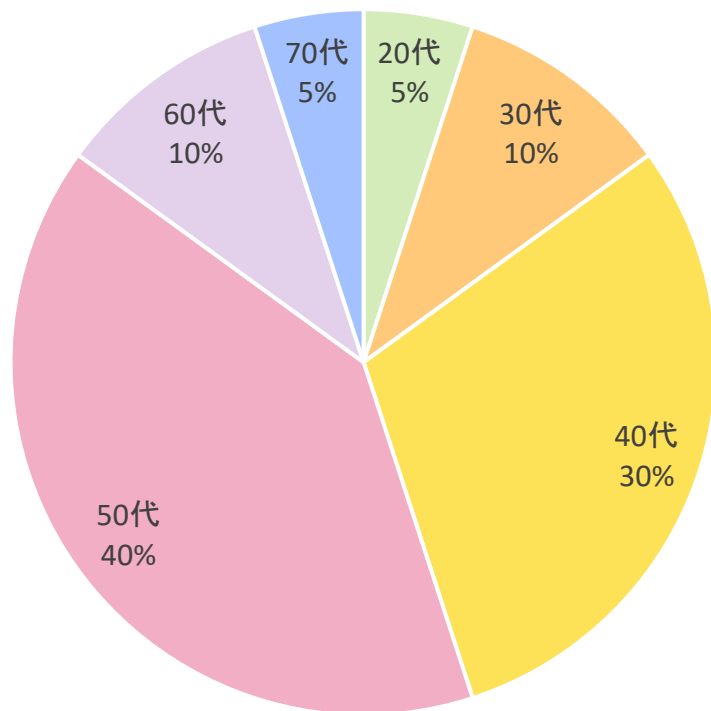
- ・調査時期: 2026年5月1日～2026年5月15日迄
- ・調査方法: SNS利用者によるアンケート協力
- ・調査対象地域: 全国
- ・調査対象者: 全国で当サイトに掲載されている人形買取の利用経験がある男女
- ・有効回答数: 500人



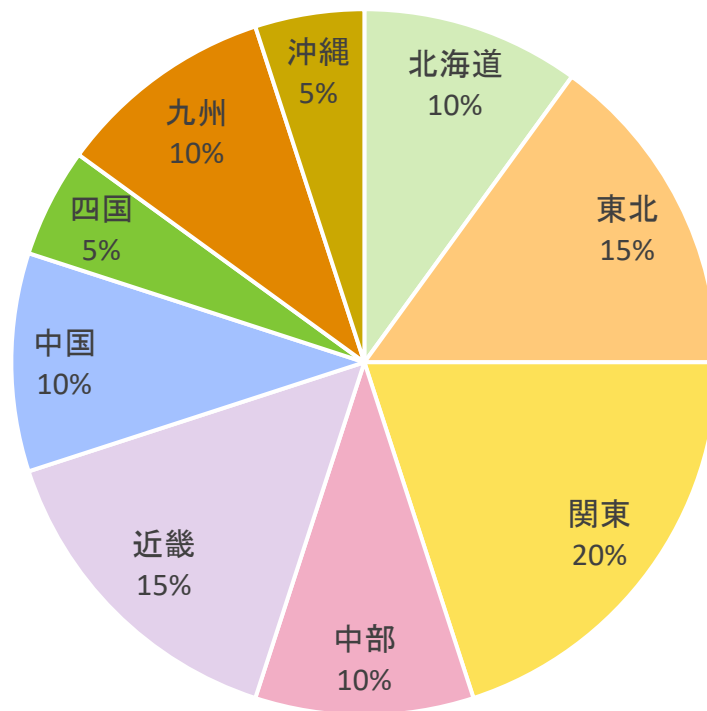
回答者属性

有効回答数=500

年齢



地域

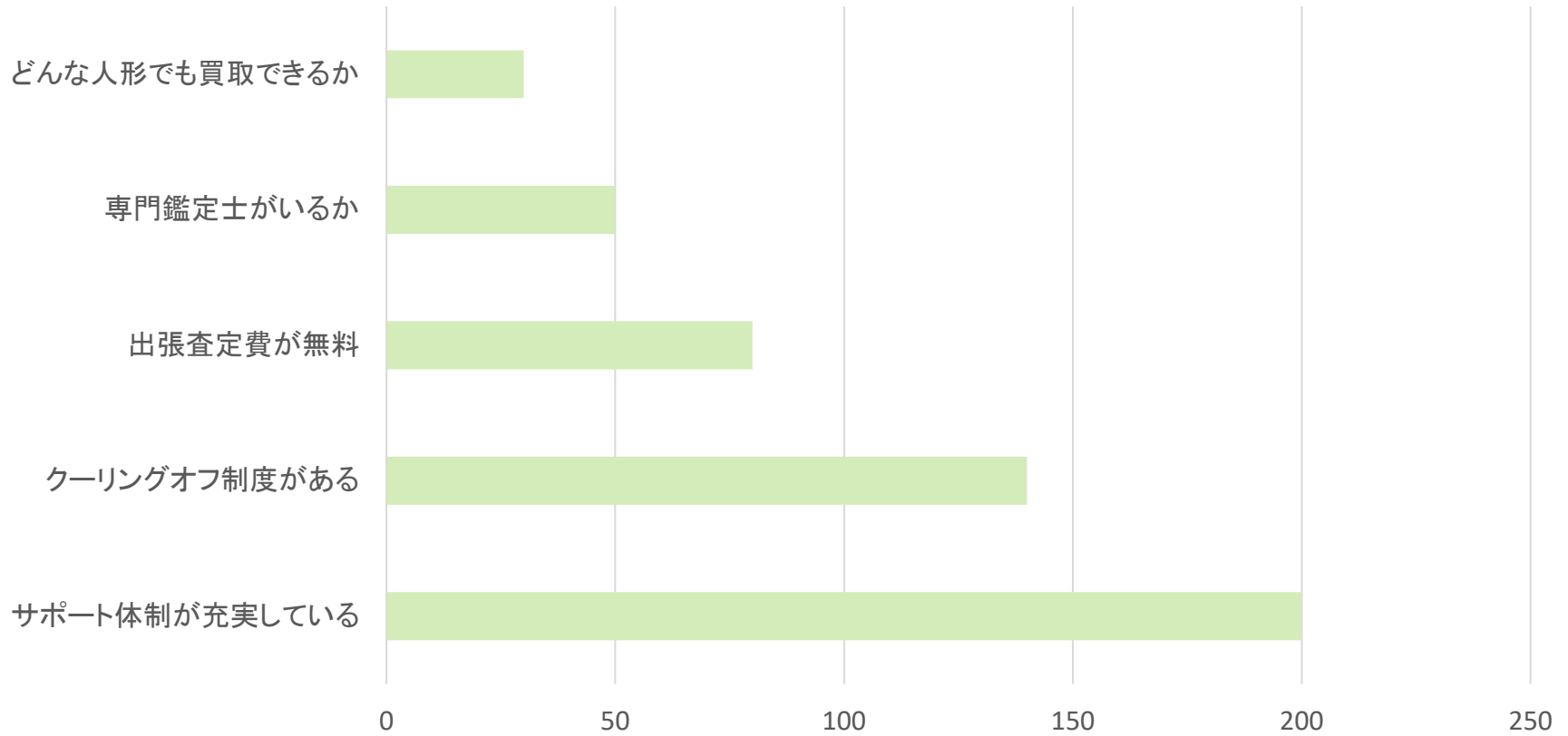




予備調査

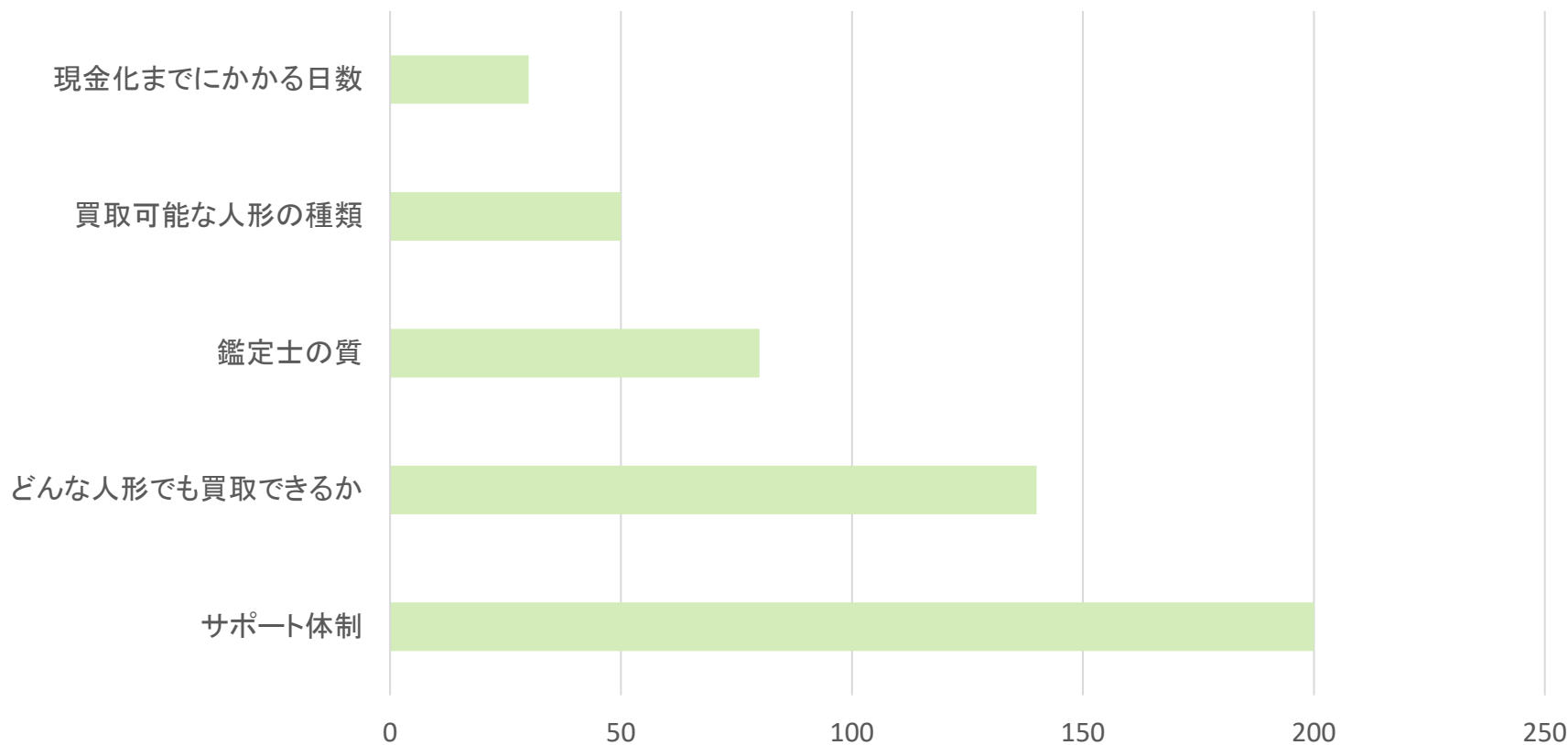
有効回答数=500

人形買取の選定基準はなんですか？





人形買取を選んだ決め手は何ですか？



調査結果



調査結果 有効回答数=500

人形買取で満足度が最も高かったサービスはどれですか？

